



Sponsormateriale - Regionsgolf Danmark

Få en unik eksponering via Danmarks største golfturnering

Regionsgolf i Danmark er uden sammenligning landets største, både hvad angår deltagende klubber, deltagende hold/spillere og afviklede kampe gennem sæsonen.

Turneringen er begyndt helt tilbage i 1970'erne, og er vokset til Danmarks største golfturnering. Turneringen spilles som en landsdækkende holdturnering med i alt ti landsfinaler og med fælles hjemmeside.

Vindere af de forskellige puljer deltager i slutspilskampene, afsluttende med regionsfinaler. Vindere kvalificerer sig til landsfinalen, hvor regionsvinderne fra øst og vest (Storebælt skiller) spiller om landmesterskabet i de enkelte rækker.

Turneringerne har gennem hele sin levetid været støttet af Faxe - efterfølgende af Royal Unibrew – i et tæt og loyalt samarbejde, som vi gensidigt har været meget tilfredse med. Tusind tak for det. Fra 2011 skal Regionsgolf Danmark have ny hovedsponsor, og vi ønsker et frugtbart samarbejde med en sponsor, der kan se alle de mange muligheder, som golf byder på.

Deltagerne i turneringen er udelukkende voksne, seniorer og veteraner i aldersgruppen 21+. Status for 2011 og de forrige sæsoner ser sådan ud:

| Antal hold | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|------|------|------|
| Region Øst | | | |
| Seniorer og veteraner | 160 | 154 | 161 |
| A-B-C-D | 186 | 184 | 183 |
| Region Vest | | | |
| Seniorer og veteraner | 205 | 226 | 248 |
| A-B-C-D | 289 | 309 | 317 |
| Svarende til hold i alt fra omkring 180 klubber | 840 | 873 | 909 |

Det svarer til et antal spillere på 5.500, men da alle holdene har udskiftninger gennem turneringen, vil det reelle tal være tættere på det dobbelte.

Hjemmeside

Regionsgolf Danmark råder over en hjemmeside, der er omdrejningspunkt for administreringen af turneringen www.regionsgolf-danmark.dk

Det betyder, at alle spillere, reserver og klubber benytter hjemmesiden for at finde spilletidspunkter, resultater og stillinger året igennem.



Ny hovedsponsor tilbydes unik mulighed for profilering vha. hjemmesiden, hvor bl.a. layout kan tilpasses og dynamiske elementer kan indarbejdes. Pt. har hjemmesiden på årsbasis 475.000 hits fordelt på brugere i øst og vest.

Fælles profilering via de lokale kontakter/klubber

Sponsor vil blive profileret i fælles artikler, der sendes til alle klubber til brug på klubbernes hjemmesider og i trykte klubblade, der traditionelt læses af alle klubbens medlemmer, hvilket er omkring 152.000 aktive klubmedlemmer på landsplan.

Profilering i udsendte presseinformationer til medierne.

Profilering ved de 4 landsdelsfinaler samt de 2 landsfinaler.

Sponsoraftale

Formålet med sponsoraftale er at gøre sponsor til en del af Regionsgolf Danmarks sponsorteam. Sponser bliver, via en række modydelser fra Regionsgolf Danmark, profileret i forbindelse med Regionsgolf Danmarks turneringer.

Der er 2 former for sponsorater:

Guldsponsor, hvor Regionsgolf Danmark

- Yder Sponsor profilering på Regionsgolfs hjemmeside, fælles artikler, der sendes til samtlige danske golfklubber til brug på klubbernes hjemmeside og i trykte klubblade.
- Yder Sponsor profilering ved afvikling af landsfinalerne og landsdelsfinalerne.
- Medtager Sponsor logo på al materiale der udsendes i forbindelse med turneringerne.
- Medtager Sponsors logo i alle Regionsgolf Danmarks indrykkede sponsoroversigter.
- Arrangere en årlig sponsormatch, skiftevis Øst/Vest.
- Tillade sponsor at gøre brug af Regionsgolf Danmarks logo i markedsførings sammenhæng. Anvendelse kræver i hvert enkelt tilfælde – forud for aktivitetens ikrafttræden – Regionsgolf Danmarks skriftlige godkendelse heraf.

Guldsporsorat er kr.150.000 pr. år.

Sølvsponsor

Hvor sponsor får logo og link på Regionsgolf Danmarks hjemmeside.

Deltagelse i en årlig sponsormatch, skiftevis Øst/Vest.

Sølvsponsorater er på kr.15.000 pr. år.

Sponsorudvalget v/Knud Højgaard, tlf. 2986 7101, mail: knho@mail.dk